

# Všeobecné obchodní podmínky

## 1. Rozsah úpravy

Právní vztahy mezi společností společností **Active Radio, a.s., se sídlem Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ 12000, IČ: 61058297**, vedenou u rejstříkového soudu v Praze, sp. zn.: B 3912 (dále též jen jako „AR“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „Klient“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu se řídí právním ČR, zejména ustanoveními z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále též jen jako „OZ“) a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako „VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi AR a Klientem, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů AR a Klienta podle smlouvy. Případná odchýlná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. Klient je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jimi řízené smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasových stanic nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodloužení Klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, rodného listu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany AR dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit AR sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění.

## 2. Uzavření smlouvy

Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít i nebo jen prostřednictvím smluvního formuláře AR užívaného v obchodním styku - objednávkou reklamního plnění ve formě tzv. „mediaplánu“. Návrh mediaplánu (nabídka) zpracuje AR podle požadavku Klienta. Nabídka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání/umístění); AR může nabídku odvolat i ve lhůtě její závaznosti. Smlouva je na základě nabídky uzavřena pokud Klient mediaplán řádně potvrdí a doručí AR v době závaznosti nabídky, později pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost AR poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost Klienta zaplatit za to AR dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

Uzavřením smlouvy současně Klient vyjadřuje svůj souhlas se zasláním obchodních sdělení AR formou e - mailu. Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat. Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní AR přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu.

## 3. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě mediaplánu zaplacením odpustného. Smlouva se v takovém případě zrušuje ode doby svého uzavření, když Klient oznámí AR písemně, že svého práva využívá a zaplatí odpustné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení více než 3 dny před plánovaným prvním vysláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení 3 dny a méně před plánovaným prvním vysláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odpustného nemá Klient, pokud již AR započala s vysláním reklamy nebo umístila reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody AR a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

## 4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků AR platných ke dni uzavření smlouvy, které jsou k dispozici u AR. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. AR je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky zvyšuje o příplatek ve výši 20% za citaci každé jiné osoby než Klienta v reklamním spotu a/nebo za umístění reklamního spotu (spotů) na Klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breaku. Cena speciální operace je stanovována individuálně, přičemž při jejím stanovení se vychází z platných ceníků.

## 5. Práva a povinnosti smluvních stran

Není – li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím emailu nebo na běžném datovém nosiči dodat AR obsah reklamy, vždy nejpozději do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího den plánovaného zahájení vysílání reklamy, resp. nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu, v dostatečné technické kvalitě. Není – li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu \*.WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo, nebo vyššími. Internetovou reklamu je Klient povinen dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy.

Pokud výrobu reklamy zajišťuje AR, činí tak na základě samostatné smlouvy uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu je Klient povinen ke každé reklamě dodat AR veškeré potřebné informace o pro posouzení právní přípustnosti reklamy.

Ke každému vlastnímu rozhlasovému reklamnímu spotu je Klient současně povinen dodat podepsaný tzv. "rodný list", který musí obsahovat název hudebního díla užitého ve spotu, jméno jeho autora, jméno autora zhudebněného textu, stopáž hudebního díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři AR. V případě prodloužení Klienta s dodáním rodného listu spotu je AR oprávněna odeprít jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v rodném listu spotu nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje zaplatit AR smluvní pokutu ve výši 5000,-Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku AR na náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební složkou.

Za obsah reklamy odpovídá Klient. AR je oprávněna odeprít odvysílání (umístění či provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst AR nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě. Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané reklamy (rozkladního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádána. Klient odpovídá AR za škody jí vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

## 6. Platební podmínky

Cena za reklamní plnění je splatná po jeho provedení. AR vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů a tuto odešle Klientovi emailem na adresu uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s Klientem běžnou poštou). Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit AR i úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je AR oprávněna od smlouvy odstoupit. Veškeré náklady spojené s platbou hraří Klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet AR jdou na vrub Klienta.

## 7. Řešení sporů

AR a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď v příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jedním rozhodcem, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č. ČAK 10036; pokud by z jakéhokoli důvodu rozhodce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např. odmítl-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávání věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestávají z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,-Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžitě plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u sporů, u nichž nelze předmět řízení ocenit, ve výši 4.000,-Kč, nejméně však 1.000,-Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení ve výši odpovídající jejich výši přiznávané v občanském soudním řízení. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemné a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

## 8. Informace pro spotřebitele

Na základě zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele má spotřebitel právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu, který vznikl na základě a/nebo v souvislosti se smlouvou uzavřenou na základě těchto VOP. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů mezi AR a spotřebitelem je Česká obchodní inspekce ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)), nebo jiný subjekt pověřený Ministerstvem průmyslu a obchodu ([www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)). Spotřebitel může podat návrh v České obchodní inspekce nebo pověřeného subjektu nejpozději do 1 roku ode dne, kdy uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u AR poprvé. Náklady spojené s mimosoudním řešením spotřebitelských sporů si strany nesou samy.

## 9. Ostatní ujednání

Dojde – li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysílání či webu, nebo k jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to AR Klientovi do 5 – ti dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění způsobem co nejvíce se blížícím plnění původnímu. Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro úpravu vztahů AR a Klienta podle smlouvy neuplatní. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst.2 OZ; Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst.1 OZ.

## 10. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 31. 8. 2018

Active Radio, a.s.

Wenzigova 4, 120 00 Praha 2  
tel: 257 001 111, fax: 277 779 971,  
email: info@lagardere.cz

Dne:.....

Podpis AR:.....

Dne:.....

Podpis Klient:.....